

Campagne du Bon Gardien de la SPA de l'Estrie

POUR AIDER LES HUMAINS ET LES ANIMAUX À MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Sherbrooke, le 26 novembre 2012 – La Société protectrice des animaux (SPA) de l'Estrie a procédé, ce matin à l'hôtel de ville de Sherbrooke, au lancement de sa campagne du Bon Gardien. Dévoilée en compagnie du maire de la Ville de Sherbrooke, Monsieur Bernard Sévigny, et du vétérinaire et animateur de l'émission télévisée *ANIMO*, D^r Sébastien Kfoury, cette campagne d'information et de sensibilisation a pour objectif d'améliorer la qualité de vie des citoyens et des animaux de compagnie de la région de l'Estrie et de favoriser une meilleure cohabitation d'un territoire que tous partagent ensemble.

Un défi collectif

« Cette campagne a pour but de mieux intégrer les animaux de compagnie dans nos vies respectives et cela, d'une manière responsable. Nos actions, en tant que citoyen gardien ou non d'un animal, doivent se faire dans le respect, à la fois de nos concitoyens et des animaux qui nous procurent tant de bienfaits », a d'emblée lancé le directeur général de la SPA de l'Estrie, Bruno Felteau.

« Aussi, tous les ans, partout en Amérique du Nord, des centaines de milliers d'animaux se retrouvent dans des refuges parce qu'abandonnés, perdus et non identifiés, issus de portées non désirées, ou victimes de négligence ou de cruauté, ajoute-t-il. Malheureusement, notre région n'échappe pas à cette triste réalité; la SPA de l'Estrie doit en effet composer quotidiennement avec celle-ci, du mieux qu'elle le peut ».

« Bien que parfois difficile, cette réalité ne nous fera toutefois pas baisser les bras. À la SPA de l'Estrie, nous voulons changer les choses et c'est pourquoi nous lançons, ce matin, la campagne du Bon Gardien en faisant appel à la collaboration et à l'implication citoyenne. C'est en effet avec l'aide de tous nos concitoyens que nous arriverons, ensemble, à améliorer le quotidien des animaux, mais aussi celui des humains qui partagent ou non avec ces derniers leur vie ou un territoire. »

.../2

Cinq comportements aux retombées significatives

Afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens et des animaux de compagnie, la SPA de l'Estrie lance donc une grande campagne d'information et de sensibilisation qui se décline en cinq gestes simples et à la portée de tous :

- l'adoption réfléchie d'un animal de compagnie;
- l'enregistrement de son animal de compagnie et le port du médaillon d'identification par celui-ci;
- la stérilisation de son animal de compagnie;
- les soins à apporter à son animal de compagnie afin de répondre à ses divers besoins;
- l'éducation de son animal et le respect de la réglementation municipale.

Les objectifs de la campagne du Bon Gardien sont multiples. Parmi ceux-ci, soulignons :

- ✓ Aider les citoyens à mieux vivre avec leur animal de compagnie et à garder celui-ci toute sa vie
- ✓ Améliorer la qualité de vie des chiens et des chats de la région de l'Estrie
- ✓ Diminuer le nombre d'animaux qui sont apportés à la SPA par des citoyens
- ✓ Diminuer les nuisances en lien avec les chiens et les chats (vocalises, morsures, matières fécales, etc.)

Selon la SPA de l'Estrie, si tout un chacun adhère à la campagne du Bon Gardien et pose des gestes concrets, un réel changement pourra s'opérer en Estrie. Tous, ensemble, nous pouvons faire de l'Estrie une région où le bien-être animal et les relations humains-animaux de qualité se vivent au quotidien.

Soulignons enfin que la campagne du Bon Gardien sera diffusée dès aujourd'hui, et tout au long de l'année 2013, sur le site et la page Facebook de la SPA de l'Estrie ainsi que dans les municipalités desservies par l'organisme, les cliniques vétérinaires, les salons de toilettage et les boutiques spécialisées.

Source : Cathy Bergeron
Responsable des communications
819 821-4727, poste 109
cbergeron@spaestrie.qc.ca